

化样青春网络空间育人建设项目需求书

一、项目背景

“化样青春”网络育人空间建设，是立足化工技术专业群落实立德树人根本任务、构建“三全育人”新格局的战略举措，更是高校响应国家教育发展战略、创新思政教育模式的重要实践。当前，我国正深入推进“互联网+教育”行动，强调推动思政工作传统优势与信息技术深度融合，着力打造线上线下协同发力的育人体系，为青年学生成长成才营造积极健康的网络环境。化工技术专业群作为培养高素质化工技术人才的核心载体，肩负着传授专业知识、培育职业素养、厚植家国情怀的重要使命，而网络空间作为青年学生学习生活的重要阵地，已成为开展思政教育、传递专业文化、凝聚青年力量的关键平台。

为深入贯彻落实立德树人根本任务，打破传统思政教育时空限制，充分发挥网络育人的便捷性、时效性和感染力，巩固壮大主流思想舆论，引导青年学生树立正确的世界观、人生观、价值观，同时彰显化工专业特色，将专业文化与思政育人深度融合，让青年学生在潜移默化中提升专业认同感、职业责任感和家国情怀，特开展“化样青春”新媒体平台委托服务工作，通过专业的运营与内容服务，完善网络育人空间建设，推动

思政教育与专业教育同频共振，助力“三全育人”新格局落地见效，为化工技术专业群人才培养注入新的活力。

二、服务需求

序号	需求条款	具体要求
1	实质性资格要求	（一）竞价人须提供营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书复印件并加盖公章
		（二）竞价人须提供 2025 年度经第三方会计师事务所审计的企业财务报告复印件，或开标前一个月内银行出具的资信证明复印件加盖公章；
		（三）竞价人须提供 2026 年度任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的记录证明材料复印件并加盖公章

		（四）竞价人须提供竞价截止日前 3 年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 （截至开标日成立不足 3 年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）
4	付款方式	合同签订后 10 日内，采购人向成交供应商支付 50%合同款项；项目服务全部完成并通过采购人验收合格后 10 个工作日内，采购人向成交供应商支付剩余 50%合同款项。 成交供应商需在采购人付款前提供本单位正规税务发票。
5	其他要求	（一）所需要提供的证件、证明等材料均要求在报价时一并提供。 （二）本商务条款属于不可变更条款，供应商在投标时无需就本章所列条款做出具体承诺，只要供应商参与投标即视为完全接受本章所列之商务条款。 （三）为保障本项目公众号运维服务质量及运维工作延续性，竞价人须具有市级及以上公众号平台运维同类项目服务经验。

		(四) 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。
--	--	----------------------------

三、采购内容

序号	采购内容	数量/单位	详细技术指标与要求	预算(元)	售后服务
1	“化”样青春网络空间育人建设服务	1 项	(一) 新媒体平台日常运营服务 1. 日常内容更新: 根据委托方要求及平台定位, 定期更新图文、短视频等内容, 确保内容发布的及时性、规范性, 贴合青年学生阅读及观看习惯; 每周更新图文内容 2-3 篇, 短视频 1-2 条, 可调整内容分发数量, 确保各平台每周均有有效更新。 2. 用户互动管理: 及时回复平台留言、私信, 开展合理的用户互动活动, 维护良好的平台氛围, 提升用户活跃度, 倾听学生诉求, 助力育人功能落地; 3. 后台维护: 负责平台后台日常操作、权限管理、数据备份, 及时排查并处理平台运行中的常见问题, 确保平台稳定、安全运行, 无违规内容及运行故障; 4. 数据分析: 定期对平台运营数据 (含阅读量、点赞量、转发量、粉丝增长数等) 进行统计、分析, 形成简单易懂的数	80000	1.服务质量: 服务方需严格按照本需求书约定及委托方合理要求提供服务, 内容需符合国家相关法律法规、校园管理规定及思政育人要求, 杜绝违规、低俗、不符合专业定位的内容; 2.响应时效: 对于平台运行故障、用户咨询及委托方提出的合理服务需求, 服务方需在 24 小时内响应并处理; 3..成果交付: 服务过程中产生的图文、脚本、数据分析报告等成果, 需按委托方要求及时交付, 交付形式需符合委托方规范; 4.保密要求: 服务方需对委托方提供的相关资料 (含专业资料、学生信息、平台后台数据等) 严格保密, 不得泄露、转借或用于本委托服务以

		据分析报告（每周一次），为委托方优化平台运营策略提供参考。 （二）网络主题内容策划与制作服务 1. 网络主题文章策划：结合化工专业文化、思政育人要求及青年学生关注热点，策划具有针对性的网络主题文章，突出思想性、专业性与趣味性，避免空洞化、形式化；每月策划 1 个核心主题（贴合化工专业、思政育人，如专业前沿、优秀学子、思政热点等），每个主题策划 4-6 篇系列文章 2. 文稿优化与视觉排版：对委托方提供的文稿进行优化润色，提升文稿可读性；根据文章内容进行专业视觉排版设计，搭配贴合主题的图片、表情包等元素，提升图文内容的视觉吸引力；优化润色委托方提供文稿不少于 50 篇，完成所有自有策划及委托文稿的视觉排版 （三）微视频相关技术指导与支持服务 1. 微视频脚本策划与撰写：配合委托方完成网络育人微视频的脚本策划、细化与撰写，确保脚本符合育人目标、专业特色及平台传播要求；累计完成脚本支持不低于 50 个，确保脚本贴合拍摄需求、突出专业特色。 2. 拍摄与剪辑技术指导：为委托方开展微视频拍摄、剪辑工作提供专业技术指导与支持，包括拍摄角度、画面构图、灯光运用、剪辑技巧、字幕添加等，协助委托方提升微视频制作质量；提供线下/线上技术指导不少于 50 次；协助委托方完成微视频剪辑优化不少于 50 个，针对拍摄过程中的问题提供实时指导，确保每部微视频拍摄、剪辑符合平台传播标准。 3. 内容优化支持：针对微视频内容形态、表现形式提出优化建议，增强微视频的丰富性、感染力，助力网络育人内容更	外的其他用途，服务结束后需配合委托方做好资料交接及保密清理工作。
--	--	---	---

			易被青年学生接受。全年累计提供优化建议不少于 50 条、优化总结 12 份，协助提升微视频传播效果		
--	--	--	---	--	--

四、报价要求

1. 供应商需通过天津职业大学“学校小额采购信息化竞价平台”进行竞标，投标必须通过系统提交签字盖章后的详细报价表，仅填写报价不提交有效报价表的投标视为无效。
2. 供应商仅有一次报价机会，须一次性报出不可更改的报价。总报价不得超过 80000 元，超出预算的报价视为无效投标。